



LL.M. in FOOD LAW

Made in Italy

Nuove forme di tutela e strategie di promozione

4 Marzo 2017 ore 9:00 - 13:00

Sala delle Colonne, Viale Pola 12 - Roma

8.30 RegISTRAZIONI

9.00 - 10.45 - Il Made in e gli scenari internazionali

Moderata: Daniela Corona, Coordinatrice del Master in Food Law

• **Cesare Galli** - Università di Parma

Il regime di protezione delle indicazioni di origine all'indomani dell'approvazione del CETA e a livello di scambi internazionali

• **Mauro Rosati** - Direttore Generale della Fondazione Qualivita

Lo scenario DOP IGP in Europa e Italia

• **Luca Bianchi** - Capo Dipartimento delle Politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca - Mipaaf

Linee per una strategia italiana per la qualità dell'agroalimentare

• **Raffaele Borriello** - Direttore Generale ISMEA

Il posizionamento del Made in Italy agroalimentare all'estero e le nuove sfide della globalizzazione

COFFEE BREAK

11.00 - 13.00 - Testimonianze Dirette - Il Made in Italy e l'economia del Paese

Moderata: Ercole de Vito, Coordinatore del Master in Food Law

• **Maria Beatrice Deli** - Segretario Generale International Chamber of Commerce Italia

L'importanza del dialogo normativo tra pubblico e privato per l'adeguata tutela del Made in Italy

• **Marco Luci** - Autore di Linea Verde RAI

Il ruolo del servizio pubblico nella promozione del Made in Italy

• **Federico Desimoni** - Aceto Balsamico di Modena

• **Carlotta Gori** - Chianti Classico

• **Giulia Rossi** - Future Food Institute/Food Innovation Program

