

IMPRESE CONTRARIE ALLA TASSA SUI BIGLIETTI AEREI

Il progetto in favore dello sviluppo e contro la povertà crea nuove distorsioni concorrenziali tra imprese, paesi e regioni e dubbi sulla sua reale efficacia



“Non una nuova tassa, ma l’offerta di nuove opportunità per lo sviluppo. La rimozione degli ostacoli al commercio, agli investimenti e all’iniziativa imprenditoriale in un mercato aperto costituisce lo strumento principale per il raggiungimento dello sviluppo a lungo termine”: questa la reazione di Guy Sebban, Segretario generale della ICC, alla proposta di introdurre una “tassa di solidarietà” sui biglietti aerei per finanziare progetti sanitari nei paesi poveri. Alla proposta franco-brasiliana, lanciata dai Presidenti Jacques Chirac e Luiz Inácio Lula da Silva e ribadita dal Presidente francese nel corso della conferenza internazionale “Solidarietà e globalizzazione: finanziamenti innovativi per lo sviluppo e contro le pandemie”, svoltasi a Parigi tra il 28 febbraio e il 1° marzo, hanno finora aderito soltanto 13 dei 109 paesi partecipanti. La Francia sarà il primo paese a trasformare il progetto in legge nazionale a partire da luglio: l’importo varierà da un euro per i voli europei in classe economica ai quattro euro per i voli extraeuropei, sempre in classe economica; per la business class e la prima classe gli importi potranno essere decuplicati, fino a un massimo di 40 euro. I proventi della tassa andranno a finanziare l’acquisto di medicinali per limitare epidemie quali AIDS, tubercolosi e malaria nei paesi più poveri del mondo.

In una dichiarazione (doc. ICC n. 105-66fin), elaborata dal CEAG – *Corporate Economists Advisory Group* – la ICC sostiene che in realtà sono le politiche protezionistiche del settore agricolo attuate in alcuni dei paesi industrializzati ad accrescere il fabbisogno

(segue a pag. 2)



Sommario

Imprese contrarie alla tassa sui biglietti aerei

La Commissione Europea deve contrastare il crescente protezionismo - contributo di Victor Uckmar su “Lombard” di marzo

Energia: il rapporto preliminare della Commissione Europea conferma la presenza di alterazioni della concorrenza

Assemblea e Consiglio Direttivo di ICC Italia

Commissione CLP, Torino: riunioni delle *Task Force on Technology Transfer* e *on Trademark Licensing*

Politiche del commercio e degli Investimenti

Speciale Dogane

- Tavolo di consultazione Dogane/ICC Italia
- Uno strumento di facilitazione per le imprese - l’*audit* doganale
- L’Operatore economico autorizzato

Marco Polo

Adriano Olivetti, uomo di impresa e cultura

In Asia-Pacifico la 6ª edizione del Congresso Mondiale delle Camere di Commercio

Una vetrina per le Camere di Commercio

In vigore dal 7 aprile i dazi UE antidumping sulle calzature cinesi e vietnamite

Esportare in Iraq

XILV Congresso Nazionale della *Junior Chamber* Italiana

“*Style and substance*”: l’industria navale italiana protagonista del “Mare Forum” 2006

Notizie dal Governo

Notizie Arbitrato

Il libro del mese
Principi UNIDROIT: nuovi sviluppi e applicazioni

(da pag. 1)

gno di aiuti da parte di quelli meno sviluppati. Nella dichiarazione si afferma inoltre che una tale tassa – diretta a colpire esclusivamente compagnie aeree e viaggiatori – sarebbe arbitraria e dannosa per le compagnie, causando

serie distorsioni economiche. “La ratio di una tassa sui biglietti aerei è fondata sulla premessa che il trasporto aereo sia una modalità di cui usufruiscono i benestanti. In realtà un tale provvedimento sarebbe particolarmente dannoso per i viaggiatori a

basso reddito che rappresentano un segmento crescente degli utenti dell'industria del trasporto aereo, molto sensibile al prezzo dei biglietti”, conclude la ICC.

LA COMMISSIONE EUROPEA DEVE CONTRASTARE IL CRESCENTE PROTEZIONISMO

Un contributo di Victor Uckmar su “Lombard” di marzo



È necessario un maggiore impegno del Commissario europeo alla Concorrenza nel monitoraggio delle attività degli Stati membri in un momento tanto cruciale per il mercato unico europeo, alla luce dei recenti casi di (fallite) fusioni ed acquisizioni nel nome di dichiarati “interessi nazionali”: è questa la conclusione di un lucido intervento sul periodico “Lombard” da parte del Prof. Avv. Victor Uckmar

(foto a destra), Professore Emerito dell'Università di Genova, Vice-Presidente di ICC Italia e Presidente della Commissione Affari Fiscali della stessa. Il contributo del Prof. Uckmar – che riproduciamo per gentile concessione di “Lombard” - prende avvio dalla cronaca dei recenti casi di fusione ed acquisizione effettuati o anticipati a livello europeo, che tanto spazio hanno avuto anche sulla stampa non specializzata.

Da “Lombard” di marzo:

“Crucial tasks for the Commission to counter national protectionism in the wave of restructuring of the common market

Never as much as in the past year the European market has been shaken by mergers and acquisitions, either completed or anticipated. A number of historical deals interested many key sectors of the economy, from banks and insurances to TLC and energy. Other projected deals are on the first pages of the newspaper these days and others still have to be announced, while already in the minds of CEOs and bankers.

In turn, never as much as in the past year the national interests of the Member States were affected by these opportunities created by the common market.

Italy is no exception to this. He summer of 2005 was characterized by the dramas of BNL and Banca Antonveneta and by the expansion of Unicredit in Germany with the acquisition of HVB. In autumn Allianz completed the tender offer for the acquisition of the remaining outstanding share capital of RAS, which will finally be followed by the merger of the two companies and creation of the first Societas Europea listed to the Eurostoxx 500 in mid-2006.

There was no time to take a deep breath, that Enel announced its intentions to grow abroad investing 15 bill. Liquidity in the acquisition of Suez. Needless to say, the French Government rose up the barriers against the foreign invader, exactly as it had done before with the prospected acquisition of Danone by Pepsi and will do in future with regard to the announced acquisition of Arcelor by the Indian multinational Mittal.

Thus, after torpedoing the Constitution and any political ambition of the European Union, France is now combating also against the fundamental principles of the common market in the name of sup-

posed national interests that support the creation of national champions in the strategic sector of the economy. The strategy includes passing laws that would allow the release of poison pills after the announcement of a hostile take over bid and the conclusion of State-induced mergers that make the target just too big for being purchased. What falls under the umbrella of strategy is obviously to be determined on a case by case basis by the French authorities themselves. What is more important, France is not alone in this. Other countries share the same concerns about the independence of their companies; these days we can count among them Spain,

with the defense of Endesa from the German E.On and Poland with its fierce opposition to the expansion of the Italian-led Unicredit group. Italy itself was not immune from allegations of protectionism regarding (at least) Antonveneta and BNL.

The nice words about the common market and the need of European companies to grow and face a globalized competition are now turning into reality and this finally disturbs many Governments and national authorities.

On the other hand, a double faceted behaviour leads the same Governments and national authorities to approve and even to support the expansion of their own national champions at the expense of foreign companies.

While such an oportunistic behaviour might be understood and perhaps even justified in case of buyers coming from the US, China or India, it is obviously not acceptable within the EU, unless we want to sustain that "common market" is a meaningless expression. Which is not. Italy and Italian companies, not surprisingly, are latecomers. For the moment, we can appreciate only Mr. Profumo and the expansion of Unicredit in Germany and in the new accession countries of Eastern Europe. For the rest, Italy participated in the game only as a target of foreign based multinationals, such as for BNL and Banca Antonveneta and RAS (which, however, was already in German hands before the tender offer by Allianz in September). As usual, there are a number of reasons for this. Among them, we can surely include a certain restraint against domestic integration affecting Italian companies. It is precisely in these days we learn from the newspapers that Banca CR Firenze is unwilling to join forces with S.Paolo Imi in order to maintain its independence and regional characterization. We trust the management of the bank has good reasons for opposing S. Paolo Imi, but once again we cannot avoid considering that national integration would help Italian companies remain independent and grow also in the common market, especially in a sector that in Italy is way too fragmented. GDF-Suez is an example.

In addition, the Italian legislator is not helping, for example by not enacting any measure to integrate the regulation on the Societas Europea in Italy. As it was recently reported by the national press in an interview to Mr. Profumo, Unicredit did not create a Societas Europea upon its merger with HVB because of the unclear regulation regarding the possibility to create a SE in Italy. Many regret that the Allianz-Ras transaction could lead to the creation of the first big SE thank to the enactment of special provisions integrating the regulation 2157/2001 in Germany, while the same did not happen in Italy. While doubts persist about the seriousness of such legal obstacles to the creation of a SE in Italy and even though it concerns the form rather the substance of the deal, it is not disputable that the creation of a Societas Europea to operate in the European common market is of some significance and could case some opposition by the target countries, also thank to particular features in the governance of the company, such as the inclusion of workers and local managers in the board. One thing however, should be stressed and this is the need for strict surveillance by the EU Commission over the process of integration of EU companies. Mr. Prodi is surely right when he regrets the departure of Mr. Monti from his seat in Bruxelles as the Commissioner for competition, but national governments and various regulation authorities still possess too much discretion in the approval/denial procedure of cross-border mergers and acquisitions within the EU, regardless of the Commissioner. This obviously leaves room for the enactment of defensive strategies that aim at blocking the transaction in the name of pretended national interests or significantly increase the cost to the acquirer and thereby discourage its investment. The strategy may be either enacted plainly and expressly or in the back-door, e.g. adopting certain interpretations of the applicable rules that somehow turn out to be against the

(segue a pag.4)

(da pag. 3)

foreign purchaser. With regard to tax matters relating to cross-border mergers, this may be the case of the Merger directive and of the Parent Subsidiary directive, which in some States (Germany and Spain among others) have been enacted or interpreted in a way that seems to be contrary to EU law. Also, other rules, e.g. concerning the taxation of dividends from portfolio participations through withholding taxes that do not give rise to foreign tax credits, may cause an obstacle to the integration of public companies within the EU because they reduce the return on investment to the stockholders in case the acquiring corporation has its seat in another country. And in this regard the Court of Justice will soon release its judgment in the Kerckhaert-case.

Such legal issues may represent a significant obstacle on the way to European integration and in case of controversy with the national tax authorities the acquiring company can only choose between one of two ways. The first is restructuring the deal. The second is to bring the violating Member State before the Court of Justice; a way, however, that often implies a timeschedule not in line with the needs of business.

In light of the recent developments and of the increasing move toward integration it is thus highly desirable that the EU Commission takes up a (more) active role in the surveillance of the level playing field among EU competitors and keeps on monitoring the Member States in a moment that is crucial to the future of the common market.

In line with this, it would be advisable granting the EU Commission the power to issue (even non-binding) interpretations upon rules of EU law which have an impact on cross-border transactions and that today are under the control of the national authorities, also in fields not directly linked with competition such as tax law.”

ENERGIA: IL RAPPORTO PRELIMINARE DELLA COMMISSIONE EUROPEA CONFERMA LA PRESENZA DI ALTERAZIONI DELLA CONCORRENZA

Sono stati resi noti il 16 febbraio i risultati del *preliminary report* della DG Concorrenza relativo all'indagine di settore su energia e gas avviata, in base all'art. 17 Reg. CE n. 1/2003, lo scorso giugno.

Il rapporto e tutta la relativa documentazione sono reperibili alla pagina web:

http://www.europa.eu.int/comm/competition/antitrust/others/sector_inquiries/energy/#16022006

Sui risultati del *preliminary report* è stata aperta una pubblica consultazione che terminerà il 1 maggio prossimo.

ATTIVITA' ICC

ASSEMBLEA E CONSIGLIO DIRETTIVO DI ICC ITALIA



Sede ICC Italia - Roma

Si sono tenuti il 9 marzo, sotto la presidenza del Dr. Giancarlo Cerutti, Assemblea e Consiglio Direttivo di ICC Italia.

Il Segretario Generale, Dr. Amerigo R. Gori, ha riferito sull'attività del 2005 del nostro Comitato (tra gli altri argomenti, il gruppo di lavoro sull'*emission trading* e successivo incontro allargato alle imprese

sulle relative problematiche fiscali sotto la presidenza del Vice Presidente Prof. Avv. Victor Uckmar; il Tavolo di consultazione Agenzia delle Dogane/ICC Italia; la settima edizione della *International Air Cargo Market Conference*, tenutasi a Castellanza; il Seminario sulla lotta alla contraffazione, svoltosi ad Ischia; Forum Zero sulla logistica a Bologna; il Convegno sulla "*Corporate Social Responsibility*, esperienze a confronto" (a Roma), nonché le più importanti iniziative di ICC Parigi (incontro della presidenza ICC con il Presidente della Commissione UE José Manuel Barroso e con il Primo Ministro britannico Tony Blair; il 4° congresso mondiale delle Camere di Commercio svoltosi a Durban lo scorso giugno; la partecipazione alla conferenza interministeriale della WTO di Hong Kong di dicembre). Circa i lavori delle Commissio-

ni, tra le tematiche di spicco del 2005 l'entrata in vigore del Protocollo di Kyoto, il *Summit* del G8 e la Conferenza Ministeriale WTO, le Linee-guida su marketing e pubblicità attraverso l'utilizzo di media elettronici, la liberalizzazione del trasporto aereo, i principi su un uso responsabile dell'*Electronic Product Codes*, la revisione delle UCP 500 (Norme ed Usi Uniformi relativi ai Crediti Documentari), la riforma dell'art. 82 del Trattato CE relativamente al divieto di abuso di posizione dominante, la questione del risarcimento del danno nei procedimenti anti-trust.

Il Segretario Generale ha inoltre preannunciato alcuni eventi che coinvolgeranno il Comitato italiano nel corso del primo semestre 2006 tra cui il XLIV Congresso della *Junior Chamber International Italy* (JCI italiana) ad aprile a Ragusa dal titolo "2010 il Mediterraneo dei giovani: libero scambio di cittadini, culture ed economie" e la riunione della Commissione ICC Diritto e Pratiche del Commercio Internazionale a maggio a Venezia sotto la presidenza del Prof. Fabio Bortolotti cui seguiranno due seminari, rispettivamente, sulla scelta della legge applicabile e sulla soluzione delle eventuali controversie nei contratti di distribuzione internazionale e un evento celebrativo del 70° anniversario degli *Incoterms*.

Il Dr. Mauro Ferrante, Consigliere Delegato ICC Italia, ha illustrato a sua volta l'attività arbitrale svolta durante l'anno ed in particolare i lavori dell'AIA (Associazione Italiana Arbitrato).

Il Consiglio e l'Assemblea hanno infine approvato il bilancio consuntivo 2005 e quello preventivo 2006.

Per un più dettagliato resoconto delle attività di ICC Italia è disponibile, a richiesta, presso i nostri uffici la relazione annuale 2005.

COMMISSIONE CLP, TORINO 1 e 2 MARZO: RIUNIONI DELLE TASK FORCE ON TECHNOLOGY TRANSFER e ON TRADEMARK LICENSING

Si sono svolti, a Torino, presso lo studio legale Bortolotti, Bufa & Mathis, le riunioni di queste due Task force della Commissione Diritto e Pratiche del Commercio Internazionale (CLP), che hanno il compito di redigere i nuovi *Model Contract* della *International Chamber of Commerce* relativi al *trasferimento di tecnologia* ed alla *licenza di marchio*.

Entrambe le tipologie contrattuali devono disciplinare questioni molteplici: l'accordo di licenza di marchio, di brevetto, di *know-how* etc, il controllo sulla qualità della produzione e sulla sua distribuzione, le modalità di calcolo e il pagamento delle *royalties*.

Come noto si tratta di due tipologie contrattuali di grande utilizzo nella prassi del commercio internazionale. La ICC intende realizzare due prodotti fruibili dalle piccole e medie imprese che intendono operare all'estero, fornendo loro un contratto "tipo" che regoli tutti gli aspetti rilevanti, ma che, allo stesso tempo, possa essere adattato alle singole necessità specifiche delle parti.

POLITICHE DEL COMMERCIO E DEGLI INVESTIMENTI

La *Commission on Trade and Investment Policy* si è riunita l'8 marzo presso la sede centrale della ICC di Parigi sotto la presidenza di Lars Anell. Molti gli argomenti all'ordine del giorno, tra i quali in particolare gli esiti della Conferenza ministeriale della WTO di Hong Kong del 2005. In merito, il Segretariato internazionale della ICC ha stabilito di prendere in considerazione i suggerimenti provenienti dai membri della Commissione in ordine alle iniziative da intraprendere riguardo il completamento del *Doha round* e l'organizzazione della rappresentanza della ICC alle prossime Conferenze ministeriali della WTO.

È stato poi finalizzato il testo della dichiarazione di indirizzo sulla necessità del completamento del *Doha round*, dichiarazione che verrà resa pubblica in tempi brevi.

Per quanto riguarda la posizione della ICC sulle politiche *antidumping*, la Commissione ha deciso di predisporre una presa di posizione in linea con i principi sui quali è stata registrata un'ampia concordanza.

Il Presidente Anell ha infine invitato Julian Kassum, *Policy Manager* del Segretariato, ad illustrare un rapporto sul lavoro della *task force* sull'extraterritorialità.

Il prossimo appuntamento della Commissione è previsto per ottobre, in concomitanza con l'incontro del Comitato sul commercio del BIAC e le consultazioni con il Comitato sul commercio dell'OCSE.

SPECIALE DOGANE

TAVOLO DI CONSULTAZIONE ICC ITALIA/DOGANE



Il tavolo di consultazione Agenzia delle Dogane/ICC Ita-

lia si è riunito il 15 marzo presso la sede dell'Agenzia alla presenza del Direttore generale, Dr. Mario Andrea Guaiana. In apertura dei lavori il Dr. Guaiana, convenendo con gli operatori economici sulla opportunità di una maggiore frequenza delle riunioni del "Tavolo", ha stabilito che d'ora in poi dette riunioni avranno una cadenza bimestrale. La decisione è stata accolta con viva soddisfazione e gratitudine per l'apertura dimostrata dall'Agenzia verso le esigenze degli operatori.

I temi più significativi trattati nel corso della riunione hanno riguardato:

- le **modifiche al Codice doganale comunitario**, con particolare riguardo a:

- Operatore Economico Autorizzato;

- centralizzazione delle operazioni doganali;

- unificazione dei controlli doganali;

- i **controlli sulle merci**:

- orari operatività dei vari uffici dell'Agenzia;

- rivisitazione parametri dell'analisi dei rischi;

- il **rilascio dei certificati**

EUR1 e dell'EUR-MED in base agli accordi UE/Paesi del **p a r t e n a r i a t o** euromediterraneo;

- l'**etichettatura di origine** Stato di avanzamento circa l'approvazione e la possibile decorrenza della proposta di regolamento del Consiglio relativo all'indicazione del Paese di Origine di taluni prodotti importati da Paesi Terzi (COM 2005 661 definitivo del 16/12/2005).

L'attuale Direttore dell'Area centrale gestione tributi e rapporti con gli utenti, Dr. Di Roma, ha aggiornato sullo stato di avanzamento del *draft* del nuovo **Codice Doganale Comunitario**, attualmente al vaglio del Gruppo Unione Doganale in sede comunitaria, con particolare riguardo ai seguenti aspetti: l'istituzione della figura dell'Operatore Economico Autorizzato (ved. pag. 9) che rientra fra le misure - approvate col Reg. (CE) n. 648/2005 - in materia di sicurezza, relative alla movimentazione delle merci a livello internazionale e che rendono più veloci ed efficaci i controlli sulle operazioni doganali; la centralizzazione delle operazioni doganali, che consente ad un operatore di presentare la dichiarazione doganale nel luogo ove si trova la sede della società per merce che viene importata o esportata da/in altri stati membri. Questo nuovo istituto, che costituisce uno degli elementi più innovativi del progetto di riforma del Codice Doganale Comunitario, ha lo scopo di semplificare notevolmente l'attività di imprese che hanno filiali in più stati membri o comunque

centri di interesse su tutto il territorio comunitario. E' ovvio che sono maggiormente interessati gli Stati (come quelli del nord Europa) caratterizzati da una economia formata soprattutto da grandi imprese rispetto a quelli (come l'Italia) caratterizzati dalla presenza di imprese piccole e medie. Il problema che comunque riguarda tutti e che andrà attentamente seguito è la regolamentazione che dovrà essere attuata per la redistribuzione degli introiti devoluti agli Stati membri per spese di riscossione; l'unificazione dei controlli doganali in un unico "momento doganale" per tutte le Autorità potenzialmente coinvolte rientra nel concetto di "sportello Unico" contemplato nelle modifiche al Codice Doganale Comunitario. Esso prevede la possibilità per l'operatore economico di fornire le informazioni una sola volta (*single window*, nel senso di interfaccia unica) e di avere un controllo delle merci da parte di tutte le Autorità coinvolte nello stesso momento e nello stesso luogo (*one stop shop* nel senso di sportello unico). Si è dovuto constatare che la realizzazione di quanto sopra, ampiamente auspicata dagli operatori economici, si dimostra ancora di difficile attuazione per il nostro Paese per mancanza di effettiva collaborazione tra le Amministrazioni competenti.

In merito ai **controlli sulle merci**, il Dr. Di Roma ha riferito come l'Agenzia abbia dato disponibilità, a seguito di un accordo con le Direzioni Regionali e compatibilmente con la carenza di personale più vol-

te evidenziata, ad accogliere le richieste degli operatori per orari di operatività al di fuori del canonico orario 8-18, anche attraverso il sistema informatico. L'Amministrazione doganale italiana, in linea con gli attuali indirizzi comunitari (Reg. n. 648/05 del 13 aprile 2005), attribuisce fondamentale importanza al processo di gestione e analisi dei rischi e, al fine di semplificare le procedure doganali e ridurre i relativi costi operativi, ha sviluppato e applicato i principi comunitari e le necessarie implementazioni tecnologiche. Tale processo individua i profili di rischio oggettivi e soggettivi, accertati e potenziali che vengono analizzati e valutati al fine di selezionare le operazioni doganali da sottoporre a verifica in fase di sdoganamento. Sia la fase di valutazione e selezione delle operazioni sia la fase di monitoraggio del processo di gestione del rischio avvengono attraverso un sistema informatizzato che consente la costante e tempestiva rivisitazione dei parametri di rischio, che determinano la selezione del controllo da effettuare ed una valutazione sull'efficacia del sistema attraverso quella che viene definita la "taratura dinamica del sistema", per conseguire il miglioramento degli indici di efficacia delle attività di controllo. Dal 2003, tra gli elementi di valutazione soggettiva, si è aggiunta l'*audit* doganale (di cui si parla nel box seguente) quale elemento più importante per la riduzione significativa delle percentuali di controllo (da un minimo del 20 ad un massimo del 90%) per le imprese di comprovata affidabilità.

In merito alla richiesta di chiarimenti sul **rilascio del certificato EUR1 o dell'EUR-MED**, l'Agenzia ha spiegato che attualmente la regola del "cumulo diagonale" - secondo la quale è possibile esportare "prodotti originari" dei Paesi che rientrano negli Accordi c.d. Pan europei (Svizzera, Norvegia, Islanda, Romania, Bulgaria, Turchia, Isole Faer Oer e Spazio Economico Europeo) con un trattamento daziario preferenziale - viene estesa anche ai paesi del bacino mediterraneo (Marocco, Algeria, Tunisia, Egitto, Israele, Palestina, Siria, Libano, Giordania). Per i paesi facenti parte di questa vasta area di libero scambio è sufficiente quindi un certificato Eur1. Tuttavia, nel caso in cui un prodotto proveniente da uno dei paesi del bacino mediterraneo elencati dovesse essere prima esportato nella Comunità europea e poi, dopo aver subito una lavorazione o trasformazione volta a conferire il carattere di "prodotto originario" della Comunità stessa, dovesse essere nuovamente esportato da questa in un altro paese dell'area di libero scambio, occorrerà - sin dalla prima esportazione - un certificato EurMed.

La proposta di Regolamento UE del dicembre 2005 relativo all' **indicazione del Paese di origine** di taluni prodotti importati da Paesi terzi (cuoi, indumenti e accessori di abbigliamento, tessili, calzature, oggetti di vetro, ecc.) è stato l'ultimo argomento in discussione. A fronte del pieno sostegno dell'Italia, unitamente a Spagna, Polonia, Cipro, Ungheria, Gre-

cia, Portogallo, Slovacchia e Lituania, hanno manifestato avviso del tutto contrario alla citata normativa Regno Unito, Germania, Svezia, Finlandia, Paesi bassi, Danimarca, Lussemburgo Repubblica Ceca, Estonia e con una posizione meno decisa Belgio e Austria. L'iter per l'approvazione del Regolamento che, secondo gli operatori italiani e la stessa Agenzia, è inteso principalmente a tutelare la Comunità dal commercio sleale e illegale ed a sostenere, nel contempo, le attività commerciali legittime, a proteggere i consumatori ed a combattere più efficacemente la contraffazione, viene ostacolato a causa di presunti costi aggiuntivi che, secondo i Paesi dichiaratisi contrari, graverebbero sulle Amministrazioni doganali per i controlli che la Normativa imporrebbe. Pretesto smantellato con valide argomentazioni dalla Dogana italiana nelle opportune sedi. ICC Italia si augura vivamente che proseguendo negli interventi a sostegno del Regolamento in questione, questo possa vedere al più presto la luce nell'interesse di tutti coloro che credono nel sano commercio e nella concorrenza leale.

Per la specificità di alcuni argomenti proposti per l'ordine del giorno, quali le **restituzioni all'esportazione per prodotti agro-alimentari** e i **cambi di destinazione a fronte di negoziazione di oli minerali** con operatori comunitari e di paesi terzi, si è deciso di organizzare incontri ad hoc tra gli operatori direttamente interessati e l'Agenzia stessa.

A conclusione della riunione, il Direttore dell'Agenzia delle dogane ha inoltre annunciato di aver nominato un funzionario in qualità di Addetto doganale in Cina, al fine di facilitare le relazioni tra le due Amministrazioni doganali e di fornire un supporto agli operatori economici dei due Paesi per una migliore conoscenza delle rispettive legislazioni e procedure doganali. Per gli operatori, hanno preso parte alla riunione l'Avv. S. Ar-

mella (Studio Uckmar), il Rag. G. **Benedetti** (Anasped), il Dr. A. **Camerinelli** (Eni), l'Avv. G. **Camerini Pollio** (Confindustria), il Dr. A. **Cap-pa** (Fedespediti), il Rag. C. **Castelli** (Anigas), il Dr. G. **De Mari** (Consiglio Nazionale Spedizionieri Doganali), la Dr.ssa D. **Dringoli** (Confetra), la Dr.ssa U. **Gaiotto** (Confindustria/ Sadi/FIAT), il Sig. R. **Giovannelli** (DHL), il Dr. C. **Gomez** (Confcommercio), l'Avv. G.

Leone, l'Avv. L. **Magrone** (AICAI), il Dr. S. **Numis** (Centro Estero CCIAA Piemonte), il Rag. C. **Pollesel** (Consulspediti), la Dr.ssa P. **Ribaudo** (Confcommercio), il Dr. E. **Sbariggia** (Unione Petrolifera), il Sig. M. **Tarica** (Fedespediti), il Dr. E. **Verri** (Sadi/FIAT). Per ICC Italia erano presenti il Segretario Generale, Dr. A. R. **Gori**, la Dr.ssa A. **Sinimberghi** e la Dr.ssa B. **Triggiani**.

DOGANE – UNO STRUMENTO DI FACILITAZIONE PER LE IMPRESE

L'*audit* doganale

Il ruolo dell'Amministrazione Doganale si è evoluto nel tempo da compiti di puro controllo e riscossione tributi ad un insieme di attività volte a regolare gli scambi internazionali attraverso il contrasto dei traffici illeciti, la tutela della proprietà intellettuale e la lotta alla contraffazione, la salvaguardia della salute pubblica e dell'ambiente, la lotta al terrorismo. Nell'ottica di una sempre maggiore collaborazione nei confronti delle imprese italiane a carattere transnazionale, per le quali la velocità negli scambi è indispensabile fattore di competitività, l'Agenzia delle Dogane ha implementato una serie di attività in grado di rendere più agevoli e veloci le procedure doganali necessarie per l'uscita delle merci dal Paese.

Tra queste, l' "*audit* doganale delle imprese". Si tratta di un programma - operativo dal 2003 - che è stato ideato appositamente per permettere agli operatori commerciali di velocizzare, attraverso una serie di facilitazioni, le operazioni di sdoganamento, conseguendo l'affidabilità sul piano doganale e fiscale.

L'*audit* doganale, infatti, rappresenta una sorta di controllo anticipato fatto direttamente attraverso una selezione preventiva dei partecipanti al rapporto doganale, un'analisi basata su parametri di rischio in grado, attraverso le tecniche dell'*auditing*, di valutare il livello di affidabilità dell'impresa, per rilasciare le agevolazioni doganali e per alleggerire l'attività di controllo.

L'*audit* doganale nasce a seguito di una sentita e manifestata esigenza delle imprese e degli operatori economici di essere più competitivi in un mercato sempre più aperto e globalizzato, di poter cogliere e utilizzare al meglio le procedure esistenti diffuse negli altri paesi comunitari - che possono generare un aumento del loro valore aggiunto e l'acquisizione di un significativo valore economico nel contesto degli scambi internazionali - anche grazie all'adozione di procedure di semplificazione amministrativa, da parte dell'Amministrazione pubblica, che si traducono in una forte riduzione dei tempi di controllo nella fase di sdoganamento nonché nei controlli successivi e straordinari previsti dalla normativa di settore comunitaria e nazionale. L'attività di *auditing* doganale è pertanto finalizzata, in sintesi, ad una semplificazione delle procedure doganali, alla certificazione di qualità e ad una visibilità pubblica dell'impresa nel sistema commerciale nazionale e internazionale attraverso l'attestazione di affidabilità doganale.

Le tecniche di *auditing* nel settore doganale non costituiscono un mezzo di controllo repressivo, ma un servizio offerto dall'Amministrazione doganale alle imprese, attraverso il quale si realizza un

(segue a pag.9)

(da pag. 9)

innovativo rapporto di collaborazione e fiducia tra l'Amministrazione delle Dogane e gli operatori economici, che comporta immediati riflessi in termini di semplificazione e di maggiore speditezza delle operazioni doganali per le imprese certificate. Inoltre, al fine di evitare duplicazioni di controllo sugli operatori corretti ed affidabili, l'Agenzia effettua apposite segnalazioni sull'affidabilità doganale rilasciata alle imprese certificate alle altre Amministrazioni pubbliche.

Si invitano pertanto le imprese a voler considerare l'opportunità di avvalersi di questo importante strumento di facilitazione del commercio.

Per maggiori dettagli sull'*audit* doganale delle imprese e le modalità dell'apposita istanza di richiesta, si rimanda al sito dell'Agenzia delle Dogane

www.agenziadogane.it/italiano/audit_impresa/index.htm

Fonte: Agenzia delle Dogane

L'Operatore Economico Autorizzato

La riforma del Codice Doganale Comunitario, in attuazione del Reg. (CE) n. 648/2005 del Parlamento e del Consiglio europeo, è in via di definizione in sede di Commissione Europea. Con questo regolamento vengono introdotte modifiche sostanziali volte principalmente a garantire un elevato e uniforme livello di efficienza e sicurezza nei controlli doganali alle frontiere comunitarie. In tale contesto si inserisce la nuova figura di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO), uno status che le autorità doganali possono accordare agli operatori economici stabiliti nel territorio doganale della Comunità che soddisfino determinati requisiti - tra i quali, la comprovata osservanza degli obblighi doganali, un sistema di gestione delle scritture commerciali che consenta adeguati controlli doganali, nonché una comprovata solvibilità finanziaria - e che consentono di avvalersi delle semplificazioni previste ai sensi della normativa doganale.

Due, quindi, gli aspetti principali da considerare: l'affidabilità doganale e l'affidabilità in materia di sicurezza. Mentre il primo rispecchia la certificazione doganale dell'impresa già attuata in Italia sin dal 2003 attraverso l'*audit* doganale, il secondo rappresenta una novità e risulta fondamentale per il ruolo che questa figura svolge nella catena logistica degli scambi internazionali, in particolar modo in questi ultimi anni caratterizzati da eventi drammatici legati al terrorismo.

Dal punto di vista delle Dogane, nell'ambito della valutazione dei rischi soggettivi, viene ad aggiungersi il profilo della sicurezza sulla base del capitolo "security and safety" inserito nel nuovo Codice.

Al fine di dare attuazione all'articolo istitutivo dell'AEO, è stato istituito nell'ambito della Commissione Europea un apposito Gruppo di Progetto cui hanno partecipato 18 Stati Membri, tra i quali l'Italia, per definire gli aspetti applicativi dello status di AEO. ICC Italia ha contribuito alla definizione della posizione italiana trasmettendo sia all'Agenzia delle Dogane sia a Bruxelles il punto di vista degli operatori economici italiani interessati, in cui sono stati espressi timori circa le possibili ripercussioni negative sui sistemi economici caratterizzati, come quello italiano, dall'esistenza di numerose piccole imprese per le quali eccessive misure di sicurezza potrebbero risultare molto onerose e soprattutto creare distorsioni di traffici nel mercato.

La Commissione Europea sta realizzando una sperimentazione su 11 paesi, tra i quali l'Italia, per verificare l'applicabilità delle Linee Guida (Doc. TAXUD/1451/2005) del nuovo Codice Doganale Comunitario relative ai criteri e standard da utilizzarsi in sede di verifica pre-audit, sulla base della quale concedere lo status di AEO, nonché individuare i benefici e le facilitazioni da concedere allo stesso.

Le norme sull'Operatore Economico Autorizzato dovrebbero essere applicate a decorrere dal 1.1.2008.

Fonte: Agenzia delle Dogane

Marco Polo

impresa e cultura

Adriano Olivetti, uomo di impresa e di cultura



La figura di Adriano Olivetti merita un posto d'onore in una rubrica dedicata alla cultura d'impresa, in tutti i significati che questa formula riassume in sé: impresa come luogo e fonte di cultura; cultura dell'attività imprenditoriale; impresa come sorgente di sviluppo umano e umanistico.

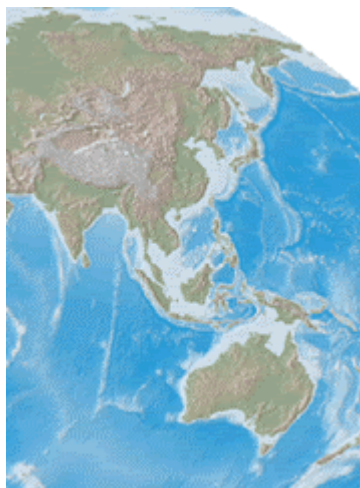
Imprenditore, uomo di cultura, politico, intellettuale, editore ed urbanista, Adriano Olivetti nasce a Ivrea l'11 aprile del 1901. Eredita la vocazione per il mondo dell'industria dal padre Camillo, un eclettico ingegnere, che nel 1908 fonda a Ivrea "la prima fabbrica italiana di macchine per scrivere". Dopo essersi laureato in chimica industriale al Politecnico di Torino, nel 1924 Adriano inizia l'apprendistato nell'azienda paterna come operaio, frequenta ambienti liberali e riformisti, entrando in contatto e collaborando con Piero Gobetti e Carlo Rosselli. L'anno seguente compie un viaggio negli Stati Uniti, viaggio

che gli offre l'opportunità di visitare decine di fabbriche fra le più avanzate, sia sotto il profilo della concezione che del rapporto con i dipendenti. Tornato in Italia, Olivetti dà il via ad una straordinaria opera di aggiornamento e modernizzazione degli stabilimenti: prendono corpo un'organizzazione decentrata del personale, una diversa strutturazione delle funzioni direttive, la razionalizzazione dei tempi e metodi di montaggio, lo sviluppo della rete commerciale in Italia e all'estero e altro ancora. La nuova organizzazione fa aumentare in maniera sensibile la produttività della fabbrica e le vendite dei prodotti. Nasce nel 1932 la prima macchina per scrivere portatile con il nome di MP1. Alla fine del 1932 Adriano assume la direzione generale dell'azienda, di cui diventerà Presidente nel 1938 subentrando al padre Camillo. A Ivrea avvia la progettazione e costruzione di nuovi edifici industriali, uffici, case per dipendenti, mense, asili, dando origine ad un articolato sistema di servizi sociali. In particolare, nel 1937 dà l'avvio alla costruzione di un quartiere residenziale per i dipendenti. In ambito prettamente industriale riduce l'orario di lavoro da 48 a 45 ore settimanali, a parità di salario, in anticipo sui contratti nazionali di lavoro. Tra la fine degli anni '40 e la fine degli '50 la Olivetti porta sul mercato alcuni prodotti destinati a diventare veri oggetti di culto per la bellezza del design, ma anche per la qualità tecnologica e l'eccellenza funzionale: tra questi la macchina per scrivere Lexikon 80 (1948), la macchina per scrivere portatile Lettera 22 (1950), la calcolatrice Divisumma 24 (1956). Nel 1959 la Lettera 22 verrà indicata da una giuria di designer a livello internazionale come il primo tra i cento migliori prodotti degli ultimi cento anni e costituisce ormai un oggetto-mito nella storia del giornalismo italiano e non solo. Alla fine della seconda guerra mondiale l'attività di Olivetti come editore, scrittore e uomo di cultura si intensifica. Già in precedenza aveva fondato una nuova casa editrice, la NEI (Nuove Edizioni Ivrea), di fatto trasformata nel 1946 nelle Edizioni di Comunità. Con un intenso programma editoriale sono pubblicate importanti opere in vari campi della cultura, dal pensiero politico alla sociologia, dalla filosofia all'organizzazione del lavoro, facendo conoscere autori d'avanguardia o di grande prestigio all'estero, ma ancora sconosciuti in Italia. Nel 1956 il Movimento Comunità si presenta alle elezioni amministrative e Adriano Olivetti viene eletto sindaco di Ivrea. Il successo induce Comunità a presentarsi anche alle elezioni politiche del 1958: unico eletto risulterà tuttavia il solo Olivetti. Il 27 febbraio 1960, nel pieno di una vita ancora vulcanica e intensa, muore improvvisamente durante un viaggio in treno da Milano a Losanna, lasciando un'azienda presente su tutti i maggiori mercati internazionali, con circa 36.000 dipendenti, di cui oltre la metà all'estero.

fonte: Fondazione Adriano Olivetti

NOTIZIE

IN ASIA-PACIFICO LA 6ª EDIZIONE (2009) DEL CONGRESSO MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO



In attesa della 5ª edizione del Congresso Mondiale delle Camere di Commercio, assegnata a Istanbul (4-6 luglio 2007), straordinaria ed unica città-ponte fra Europa ed Asia, la *World Chambers Federation* (WCF) ha deciso di tenere la 6ª edizione (2009) nella regione Asia-Pacifico. Tra le città in gara per ottenere l'assegnazione dell'evento biennale, Kuala Lumpur (Malaysia) sembra per ora la più accreditata ma la WCF sta vagliando anche proposte provenienti dalle camere di commercio di città indiane, cinesi, giapponesi e australiane. Il Congresso Mondiale delle Camere di Commercio è l'unico evento che riunisce camere di commercio grandi e piccole di ogni parte del mondo, costituendo un forum unico per scambiare esperienze, sviluppare reti di collaborazione ed affrontare le nuove sfide del commercio grazie al confronto

e al dibattito. Momento speciale del Congresso è la *World Chambers Competition*, cui possono partecipare tutte le camere di commercio presentando progetti che andranno a competere in varie categorie.

UNA VETRINA PER LE CAMERE DI COMMERCIO



La Camera di Commercio di Lille

“*The market place for best practices*” è il tema della seconda edizione di CCIPro, iniziativa del Consorzio delle Camere di commercio francesi, che si terrà a Lille dal 29 al 30 giugno. La prima edizione di CCIPro si è tenuta nel 2004 riscuotendo grande successo come vetrina delle camere di commercio francesi, presentando in particolare le *best practices* delle camere di diritto pubblico in una vasta gamma di attività e servizi. L'evento avrà grande rilevanza in questa seconda edizione, in quanto aperta a livello europeo anche con un programma speciale per Camere non francesi e presentando anche Camere dell'Africa francofona.

Il Consorzio delle Camere di commercio francesi è costitui-

to da 12 Camere di primaria importanza, di cui molte socie di ICC Francia: Bordeaux, Grenoble, Lille Métropole, Loiret, Lyon, Morbihan, Nantes St Nazaire, Nice Côte d'Azur, Rennes, Toulouse, Versailles Val-D'Oise/Yvelines e l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI). La WCF – *World Chambers Federation* della ICC, sarà tra i membri della giuria di CCIPro 2006.

Per ulteriori informazioni, gli interessati a partecipare a CCIPro possono contattare direttamente gli organizzatori: Florence Roussel o Didier Copin, ccipro@lille.cci.fr; tel. + 33 3 20 63 77 99; CCI Lille Métropole, Place du Théâtre – BP 359 59020, Lille Cedex.

IN VIGORE DAL 7 APRILE I DAZI UE ANTIDUMPING SULLE CALZATURE CINESI E VIETNAMITE



La Commissione europea ha approvato formalmente il 23 marzo l'introduzione di dazi *anti-dumping* sulle calzature di pelle importate da Cina e Vietnam. Al termine di nove mesi

di indagine, Bruxelles sostiene di avere la prova di sostegni statali al settore da parte di Pechino e Hanoi. Verrà dunque applicata un'imposta del 16,8% sulle importazioni vietnamite e del 19,4% su quelle cinesi, da applicarsi in modo graduale a partire dal 7 aprile prossimo. Escluse invece dai dazi le calzature per l'infanzia e quelle sportive. Da parte loro, Cina e Vietnam negano di vendere prodotti sottocosto in territorio Ue: Pechino ha ventilato anche il proposito di far ricorso alla WTO. Il Commissario europeo al Commercio Peter Mandelson si è ripetutamente dichiarato disponibile a lavorare con entrambi i paesi "per far fronte ai dubbi sulle distorsioni della concorrenza emersi con l'indagine della Commissione".

ESPORTARE IN IRAQ



La camera dell'Industria di Gaziantep (*Gaziantep Sanayi Odasi*), grande centro industriale della Turchia, sta organizzando la "Expo Gateway to Iraq", manifestazione fieristica che si terrà a Gaziantep dal 7 all'11 giugno 2006. La manifestazione rappresenta un'occasione importante per penetrare nel mercato iracheno.

L'esposizione riguarda, tra gli altri, i seguenti settori:

1. Prodotti e tecnologie

- per l'alimentazione;
- beni di consumo durevoli;
- macchinari e attrezzature industriali;
- prodotti tessili e abbigliamento;
- prodotti sanitari e cosmetici;
- materiale per l'edilizia;
- attrezzature sanitarie;
- industria automobilistica;
- telecomunicazioni e elettronica.

Per informazioni rivolgersi al Sig. Simone Mancini, Assistente del Dipartimento delle Pubbliche Relazioni, Camera dell'Industria di Gaziantep (gso@gso.org.tr).

APPUNTAMENTI

XLIV Congresso Nazionale della *Junior Chamber Italiana*

2010 - IL MEDITERRANEO DEI GIOVANI: LIBERO SCAMBIO DI CITTADINI, CULTURE ED ECONOMIE



La Camera di Commercio Internazionale segue da tempo con attenzione l'attività della JCI - *Junior Chamber International*, organizzazione a livello mondiale composta da giovani (dai 18 ai 40 anni) imprenditori, professionisti (e non) attivi nelle proprie comunità, con lo scopo primario di favorire la loro crescita personale e professionale. La *Junior Chamber*

International Italy - in particolare il LOM di Ragusa - ha recentemente stipulato un accordo di partenariato con ICC Italia avente per oggetto l'organizzazione del loro XLIV Congresso Nazionale dal titolo "2010 il Mediterraneo dei Giovani: libero scambio di cittadini, culture ed economie", che si terrà a Pozzallo (Ragusa) dal 21 al 23 aprile 2006.

La collaborazione si esplica anche mediante la diffusione quanto più ampia possibile di informazioni riguardanti l'evento.

Il Congresso in oggetto costituirà un'occasione di alta formazione per i cittadini provenienti dal territorio ibleo, dalle varie realtà nazionali ed estere che vorranno trascorrere alcuni giorni anche all'insegna dell'educazione non formale (destinata alle scuole in collaborazione con il locale CSA), della formazione professionale (mondo del lavoro e dell'impresa e terzo settore) e dei momenti di confronto e di progettualità previsti in seno ai diversi *workshop* tematici.

Ampia e variegata l'offerta formativa che la Manifestazione offre all'interno delle giornate del 21 e 22 aprile: dai moduli di gestione delle risorse umane (comunicazione, ricerca e offerta impiego, selezione del personale, *Leadership* e lavoro di gruppo), alla possibilità di finanziamenti europei (progettualità europea) ed una corretta informazione sull'Europa (destinata a giornalisti), all'internazionalizzazione e le dogane, al marketing e all'etica nell'impresa, ai diritti umani (con la collaborazione di ICC Italia).

Ogni gruppo di lavoro (Patrimonio Unesco e turismo sostenibile, Economia ed Ambiente, Internazionalizzazione, Cittadinanza, Scuola) verrà animato da un esperto e vedrà interagire tutte le componenti, provenienti anche da altre realtà del Mediterraneo.

Nell'ambito del Congresso è indetto il Bando di Concorso "Diverse voci fanno dolci note" (Dante, Paradiso, VI,124).

Esso si articola in 7 ambiti tematici distinti (del mare, linguistico-culturale, artistico, ambientale ed enogastronomico, economico e finanziario, turistico e della cittadinanza).

Per maggiori informazioni consultare il sito www.juniorsinergy.com/congresso2006.htm o inviare e-mail a segreteria@juniorsinergy.com

"STYLE AND SUBSTANCE": L'INDUSTRIA NAVALE ITALIANA PROTAGONISTA DEL "MARE FORUM" 2006



Veduta di Sorrento

"Stile e sostanza", ovvero le caratteristiche dell'industria marittima italiana, in ogni suo aspetto è il titolo dell'edizione 2006 di "MARE FORUM" (Sorrento, 15 maggio), quest'anno interamente dedicato all'Italia. "MARE FORUM" è un appuntamento annuale a livello internazionale, che si propone di far conoscere i vari comparti del settore marittimo

internazionale. Nell'edizione 2006 verranno presentate le opportunità offerte dall'industria italiana del settore, aperta ora più che mai allo *shipping* e al mercato globale. Gli armatori italiani gravitano al centro di una serie di attività che comprendono cantieristica, brokerraggio, banche e servizi tecnici di storica e comprovata esperienza, in grado di competere con qualsiasi altra nazione. La forza dell'industria nazionale risiede nella sua tradizione a vocazione familiare, le cui peculiarità sono l'ampiezza delle risorse e l'ambizione alla globalità. L'appuntamento di Sorrento costituirà una interessante occasione per valutare le opportunità di cooperazione, finanziamenti, affari e anche svago, offerto dal settore crocieristico. Tra gli sponsor dell'evento ricordiamo Confitarma, Hypovereinsbank, Dvb Bank, Rina, Abs, Lloyd's List, Giuseppe Bottiglieri di Navigazione ed Efibanca. Sono previsti, tra gli altri, interventi di Nicola Coccia (Presidente Confitarma), Fotis Karamitsos (Direttore trasporti marittimi, Commissione Europea), Paolo d'Amico (Presidente d'Amico di Navigazione s.p.a.), Zhang Jing (COSCO CHINA).

Il programma dell'evento è disponibile alla pagina http://www.mareforum.com/maritime_italy_2006_programme.htm; per le iscrizioni è a disposizione la pagina http://www.mareforum.com/maritime_italy_2006_registration.htm.

Ulteriori informazioni possono

essere richieste direttamente agli organizzatori: MARE FORUM, Beurs - World Trade Center; P.O. Box 30027, 3001 DA Rotterdam, The Netherlands, tel: +31.10.281 06 55 - Fax: +31.10.270 98 70; email info@mareforum.com, website <http://www.mareforum.com>.

NOTIZIE DAL GOVERNO



STANZIATI FONDI PER LA "SANITA' ELETTRONICA"

Prenotazioni sanitarie *online*, anche dal pc del medico di famiglia, per ridurre le liste e i tempi d'attesa, e firma digitale a 200 mila operatori sanitari per informatizzare la cartella clinica degli italiani anche per il monitoraggio e la prevenzione. Sono queste le iniziative di "sanità elettronica" contenute in un decreto firmato dal Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, che dispone uno stanziamento dello Stato di 15 milioni di euro, a cui si aggiungerà un cofinanziamento di analogo importo da parte delle Regioni interessate, per cui l'investimento complessivo sarà di 30 milioni di euro. Il decreto rientra in un ampio progetto di modernizzazione della sanità

italiana e punta a sviluppare la diffusione della firma digitale e l'interconnessione dei sistemi di prenotazione di undici Regioni per ridurre le liste e i tempi di attesa.

MISURE PER IL REIMPIEGO DI ULTRACINQUANTENNI

E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.54 del 6 marzo scorso il decreto legge 6 marzo 2006, n. 68 recante "Misure urgenti per i reimpiego di lavoratori ultracinquantenni e proroga dei contratti di solidarietà, nonché disposizioni finanziarie".

Il provvedimento, approvato dal Consiglio dei Ministri del 2 marzo 2006, contiene un piano straordinario per la protezione del reddito finalizzata al reimpiego di 3000 lavoratori ultracinquantenni che hanno perso o sono in procinto di perdere il posto di lavoro, sulla base di accordi che verranno sottoscritti tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, i Sindacati maggiormente rappresentativi e le imprese e che verranno sottoposti a successive verifiche.

DISCIPLINE DELL'IMPRESA SOCIALE

Il Consiglio dei Ministri del 2 marzo scorso ha approvato definitivamente il Decreto Legislativo attuativo della Legge 13 giugno 2005, n. 118 "Delega al Governo concernente la disciplina dell'impresa sociale" che istituisce l'impresa sociale. Il provvedimento incide significativamente su diverse fattispe-

cie di associazioni, con riferimento alla possibilità di esercizio di attività di tipo commerciale e alle caratteristiche di marginalità delle attività economiche richieste, ad esempio, alle associazioni di volontariato ovvero a quelle di occasionalità o diretta connessione richiesta per le ONLUS. In particolare il Decreto definisce i soggetti che possono conseguire il titolo di impresa sociale come: "le organizzazioni private, ivi compresi gli enti di cui al libro V del Codice Civile, che esercitano in via stabile e principale un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o servizi di utilità sociale diretta a realizzare finalità di interesse generale" che hanno i requisiti stabiliti dal medesimo Decreto.

UE: LIBRO VERDE SULL'ENERGIA

La Commissione Europea ha gettato le basi per una politica energetica europea in un nuovo e fondamentale Libro verde "Una strategia europea per un'energia sostenibile, competitiva e sicura" in cui invita a esprimere commenti su sei settori prioritari specifici e presenta oltre 20 proposte concrete per nuovi possibili interventi. Il documento delinea in che modo una politica energetica europea potrebbe conseguire i tre obiettivi fondamentali della politica energetica: sviluppo sostenibile, competitività e sicurezza dell'approvvigionamento. Sei i capitoli di intervento prioritari previsti. Risparmi ed energia verde; mercato interno dell'energia;

sicurezza dell'approvvigionamento dell'energia; combinazione energetica più sostenibile, efficiente e diversificata; piano strategico per le tecnologie energetiche; politica energetica esterna comune.

NOTIZIE ARBITRATO E ADR



COMMENTI AIA ALLA RIFORMA DELLA DISCIPLINA DELL'ARBITRATO

Il bollettino AIA, "Arbitrato notizie", del 6 marzo c.a., oltre a dare comunicazione in prima pagina delle modifiche apportate al Codice di procedura civile in materia di arbitrato dal d.lgs. n. 40/2006., in attuazione della legge delega n. 80/2005, conteneva un inserto concernente le "Osservazioni e raccomandazioni" dell'AIA, che sono state sottoposte, in tre successivi invii, al Ministero della Giustizia.

Con richiamo a quanto precede, in occasione della riunione del Consiglio e dell'Assemblea di CCI Italia del 9 marzo, è stato osservato che la nuova disciplina dell'arbitrato ha apportato alcune apprezzabili innovazioni rispetto alla previgente

normativa, sollevando però non poche riserve.

Una novità che ha suscitato perplessità riguarda l'eliminazione della disciplina autonoma (artt. 832-838), dedicata all'arbitrato internazionale, che aveva rappresentato uno dei tratti più apprezzati della riforma sull'arbitrato del 1994.

Forti critiche sono state poi rivolte al nuovo art. 832, 4° co., c.p.c., che – pur sorretto dalla *ratio* della norma che sottende la protezione del contraente più debole nella scelta dell'arbitro – ha però stabilito un principio che indubbiamente contrasta con l'autonomia riconosciuta alle parti, in materia di arbitrato in generale, ed in particolare nelle modalità di scelta degli arbitri.

Il detto 4° comma viene infatti a drasticamente ridurre l'anzidetta autonomia delle parti, avendo limitato la capacità delle associazioni arbitrali quanto alla nomina degli arbitri, col divieto imposto alle istituzioni di carattere associativo e alle organizzazioni professionali, di nominare arbitri nelle controversie che contrappongono a terzi i propri associati o appartenenti alle categorie professionali.

E' stato anche osservato che, pur riconoscendo la validità della preoccupazione che ha mosso in questo senso la formulazione nel 4° co. dell'art. 832, c.p.c., volta ad evitare squilibri tra le parti quanto ai loro poteri di nomina degli arbitri, la suindicata norma andrebbe modificata rimuovendo l'anzidetta limitazione di capacità delle associazioni arbitrali, come pure delle organizzazioni professionali, e risolvendo in

modo appropriato l'ipotizzato squilibrio, come pure un eventuale conflitto di interesse.

ICCA CONGRESS - Montreal, 31 maggio 2006



Il Congresso, che affronterà il tema **“International Arbitration 2006: Back to Basics?”**, avrà inizio mercoledì 31 maggio alle ore 17.00 con la cerimonia di apertura presso la Corte di Appello di Quebec e terminerà sabato 3 giugno alle 13.00.

La quota di partecipazione è di \$ CDN 1,545.00 per persona

Per ulteriori notizie e per la registrazione on-line consultare il sito

<https://media6.magma.ca/www.iccamontreal2006.org/english/registration2006>

Alleghiamo:

- il programma del Congresso
- il programma per le persone accompagnanti
- il programma per gli eventi sociali
- l'elenco degli alberghi per il pernottamento
- modulo per la registrazione

Sito ICCA:

www.iccamontreal2006.org

ICC/IFA – THE RESOLUTION OF INTERNATIONAL TAX DISPUTES THROUGH ARBITRATION: *fundamental, practical and procedural issues* – Parigi: maggio 2006



L'ICC, in collaborazione con l'*International Fiscal Association* (IFA), organizza una conferenza su “The Resolution of International Tax Disputes through Arbitration” che si terrà il 3 maggio 2006 presso la sede della ICC a Parigi.

L'obiettivo della conferenza è quello di diffondere ed affermare il ricorso all'arbitrato per risolvere le dispute di tassazione internazionale. I punti focali dell'incontro saranno: la recente proposta dell'*Organization for Economic Co-operation and Development* (OECD) per rivedere l'*OECD model tax convention* perché l'arbitrato possa essere utilizzato per la risoluzione dei casi che non è stato possibile comporre con i procedimenti contemplati da accordi bilaterali; la convenzione sull'arbitrato dell'EU e l'*EU Code of Conduct*; *ICC model clause* e le clausole arbitrali nei contratti bilaterali in materia di tassazione; formulazione di clausole arbitrali in materia di tassazione; specifiche procedurali quali luogo, tempistica, costi, ecc; composizione del collegio arbitrale; diritti ed obblighi dei contribuenti, delle autorità fiscali, dei consulenti e degli arbitri; esecutività del lodo.

Alla conferenza, presieduta da Peter Baumgartner, interverranno tra gli altri: Robert Couzin, Mary Bennett, Guy Gest, Pierre Tercier.

La quota di partecipazione è di € 680 per i membri dell'ICC, di € 780 per gli altri partecipanti.

Per maggiori informazioni: www.iccwbo.org/events

PUBBLICAZIONI ARBITRATO

I CONTRATTI DI COMPOSIZIONE DELLE LITI – a cura di Enrico Gabrielli e Francesco Paolo Luiso



La Collana “Trattato dei Contratti”, diretta da Pietro Rescigno ed Enrico Gabrielli, propone questa nuova opera, composta da due tomi, a cura di Enrico Gabrielli e Francesco Paolo Luiso: “I Contratti di Composizione delle Liti”.

I volumi raccolgono i seguenti dieci capitoli, redatti da studiosi, specialisti, del settore: *Il negozio di accertamento* (Michele Fornaciari); *La transazione* (Gregorio Gitti); *L'offerta di riduzione ad equità del contratto*

(Enrico Gabrielli); *La conciliazione amministrata dalle Camere di Commercio* (Enrico Minervini); *La conciliazione giudiziale. La conciliazione stragiudiziale delle controversie agrarie e di lavoro* (Francesco Paolo Luiso); *La soluzione negoziale delle controversie nel diritto di famiglia* (Franco Angeloni); *Arbitrato, arbitrati e autonomia contrattuale* (Aldo Berlinguer); *La clausola compromissoria* (Fiorenzo Festi); *Il contratto di arbitraggio* (Enrico Gabrielli); *La perizia contrattuale* (Mauro Bove).

Ed. **UTET**, (pp. 1290)

Francesco Bartolini, Roberto Carlo Del conte
IL NUOVO CODICE DELL'ARBITRATO



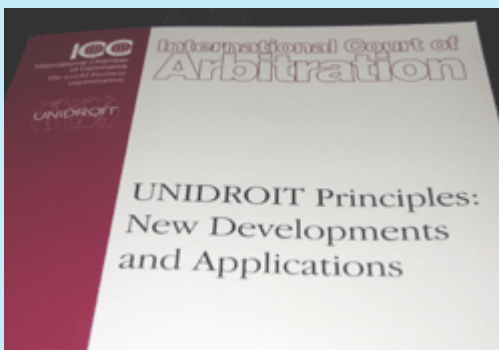
Questo nuovo codice commentato si rivolge ad avvocati, magistrati, arbitri ed operatori del settore. Il volume è stato aggiornato con la riforma della disciplina dell'arbitrato, attuata con il D.L.vo 2 febbraio 2006, n. 40 e ne tiene conto riportando la normativa contenuta nel Codice di procedura civile sia nel testo precedente, sia in quello successivo alla riforma,

in modo di consentire al lettore una più immediata percezione delle modifiche intervenute.

Completano l'Opera una selezionata raccolta di leggi complementari, con le principali Convenzioni Internazionali, un commento giurisprudenziale di merito e di legittimità con oltre 1.500 sentenze e una bibliografia, con oltre mille titoli, che tiene conto dei più significativi interventi dottrinali sui vati temi inerenti l'arbitrato.

Ed. CELT, (pp. 810); il prezzo è di € 33,00 iva inclusa.

PRINCIPI UNIDROIT: NUOVI SVILUPPI E APPLICAZIONI Pubbl. ICC N. 662



L'UNIDROIT è l'Istituto Internazionale per l'unificazione del diritto privato, i cui principi sui contratti internazionali, adottati nel 1994, sono stati ampliati nel 2004 per includere una vasta quantità di tematiche ulteriori di interesse delle comunità giuridica e imprenditoriale. La rilevanza di tali principi è stata da lungo tempo riconosciuta dalla Corte internazionale di Arbitrato della ICC. La pubblicazione del mese di marzo della ICC, *"UNIDROIT Principles: New Developments and Applications"*, contiene articoli redatti da specialisti nel campo

della contrattualistica internazionale, con l'analisi e la valutazione di molte nuove tematiche, quali l'autorità degli agenti, l'accensione, la cessione e i termini di prescrizione.

Nella pubblicazione sono altresì esaminate le modifiche apportate ai Principi al fine di adattarli alla crescente importanza dei contratti elettronici.

Nella prefazione, l'ex Presidente della Corte Internazionale di Arbitrato Robert Briner scrive: "le strette relazioni che sono state realizzate nel corso degli anni tra la ICC e l'UNIDROIT devono molto alla natura delle loro rispettive attività, poiché entrambe le organizzazioni hanno interesse allo sviluppo del diritto internazionale offrendo nuovi strumenti giuridici a governi e ad imprese".

"UNIDROIT Principles: New Developments and Applications" comprende contributi redatti da professionisti di fama, estratti da dieci lodi inediti provenienti da collegi arbitrali della ICC nel 2001 e 2002. Nel testo appare anche la versione 2004 dei Principi. L'unione tra discussione accademica e materiale pratico rende la pubblicazione di grande interesse per studiosi, professionisti, arbitri, avvocati e chiunque abbia interesse nelle procedure arbitrali. *"UNIDROIT Principles: New Developments and Applications"* è disponibile anche in lingua francese.

Per ulteriori informazioni e acquisti, gli interessati possono rivolgersi all'ufficio pubblicazioni di ICC Italia (Via Venti Settembre, 5 - 00187 Roma - Tel: 06 42034301 - Fax: 06 4882677

E-mail: ufficiopubblicazioni@cciitalia.org