

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



In collaborazione con



Con il patrocinio di



LA GIUSTA STRATEGIA
PER DARE E RICEVERE
IN LICENZA BREVETTI,
KNOW-HOW, MARCHI,
DESIGN E COPYRIGHT

12-13 FEBBRAIO 2019

BARI

Camera di Commercio di Bari
Corso Cavour n. 2 – Sala Azzurra

Corso gratuito per gli iscritti a LES Italia

www.les-italy.org



LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE



LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

12-13 FEBBRAIO 2019

BARI

Camera di Commercio di Bari
Corso Cavour n. 2 – Sala Azzurra

OBIETTIVI DEL CORSO

I corsi di licensing organizzati da LES Italia hanno l'obiettivo di fornire gli strumenti essenziali per operare scelte strategiche, negoziare contratti e gestire al meglio i rapporti di licenza.

Dopo un modulo introduttivo dedicato a fornire le nozioni giuridiche di base necessarie a comprendere la materia e le ragioni economiche del licensing, vengono trattati in modo approfondito i problemi principali che la gestione di un rapporto di licenza pone, attraverso l'analisi di contratti tipo e delle clausole relative agli aspetti più delicati e insidiosi del rapporto.

Distinti approfondimenti vengono riservati alla fase antecedente la stipulazione del contratto, alle licenze di marchio, di design, a quelle di brevetto e/o know-how e alle licenze relative ad elementi protetti dal diritto d'autore nonché ai profili fiscali del licensing e ai rapporti tra la tutela civile e penale che si possono attivare in caso di contenzioso. Ampio spazio è dedicato all'illustrazione di casi pratici e a testimonianze aziendali di successo.

ARGOMENTI TRATTATI

- I fondamenti giuridici del licensing
- Il licensing come leva a supporto dell'innovazione
- La fase precedente la stipulazione del contratto
- Il contratto di licenza di brevetto e/o di know-how
- Il contratto di licenza di marchio
- Il contratto di licenza di copyright
- Il contratto di licenza di modelli e disegni
- La gestione dei trade secret
- I profili fiscali del licensing
- I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale
- Esempi pratici e testimonianze aziendali

DURATA

Il corso ha la durata di due giorni. È prevista l'opzione di frequenza ad una sola giornata di formazione, a scelta del partecipante, per poter approfondire esclusivamente le tematiche di maggior interesse.

A CHI SI RIVOLGE

- Professionisti che si occupano di proprietà intellettuale, sia giuristi sia consulenti, anche interni alle imprese;
- Manager d'impresa interessati a vario titolo alle attività di licensing, o alla gestione di marchi, brevetti, know-how e copyright;
- Addetti alla gestione della proprietà intellettuale all'interno di Università e centri di ricerca pubblici e privati.

FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il corso è stato accreditato per

- n. 6 crediti formativi in materia di Brevetti e/o Marchi per ciascuna giornata dall'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale
- n. 6 crediti formativi per ciascuna giornata presso Ordine degli Avvocati di Bari.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- Euro 305 (IVA inclusa) per la partecipazione ad entrambe le giornate di formazione
- Euro 183 (IVA inclusa) per la partecipazione ad una sola giornata di formazione
- 50% di sconto per le società iscritte alla CCIAA di Bari
- Euro 90 per gli studenti dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro
- Gratuito per gli iscritti a LES Italia* e ICC Italia

*La partecipazione al corso di licensing è gratuita per gli iscritti a LES Italia in regola con il pagamento della quota associativa 2019 il cui ammontare è pari a Euro 180,00 per gli Associati Ordinari ed Euro 90,00 per gli Associati Junior (under 35) e per gli associati "in pensione" ovvero coloro i quali abbiano cessato la propria attività professionale. Si segnala inoltre che per chi desidera iscriversi a LES Italia è prevista una "quota di ingresso" una tantum pari a Euro 35,00. Per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione a LES Italia: www.les-italy.org

INFORMAZIONI E ADESIONI

È possibile registrarsi attraverso l'apposito form presente sul sito www.les-italy.org
Per maggiori informazioni, potete scrivere a media@les-italy.org oppure telefonare al n° 328-2753929 (lun-ven dalle h.9 alle h.13)

LICENSING: UNO STRUMENTO DI BUSINESS PER LE IMPRESE

LA GIUSTA STRATEGIA PER DARE E RICEVERE IN LICENZA
BREVETTI, KNOW-HOW, MARCHI, DESIGN E COPYRIGHT.

12-13 FEBBRAIO 2019

BARI

Camera di Commercio di Bari
Corso Cavour n. 2 - Sala Azzurra



PROGRAMMA

12 Febbraio 2019

9.00 Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

Mattia Dalla Costa, Presidente LES Italia

Angela Partipilo, Segretario Generale Camera di Commercio di Bari

9.15 I fondamenti giuridici del licensing, Gianfranco Crespi, Avvocato

10.45 Coffee Break

11.00 La fase precedente la stipulazione del contratto (NDA, MoU, Lol, Term Sheet) ed il contratto di licenza di know-how, Mattia Dalla Costa, Rechtsanwalt e Avvocato

12.30 Diritti di proprietà intellettuale e diritto Antitrust, convergenza o divergenza nella promozione dell'innovazione? Dario Paschetta, Avvocato

13.00 Pausa

14.00 Il contratto di licenza di brevetto e di know-how, Mario Traverso, Avvocato

15.15 Esempi pratici: il contratto di licenza per brevetti e software, Corrado Borsano, Consulente in Proprietà Industriale

15.45 Coffee break

16.15 I rapporti tra la tutela civile e la tutela penale, Riccardo Castiglioni, Avvocato e Vice-Presidente LES Italia

17.30 Domande e Risposte

18.00 Chiusura dei lavori

13 Febbraio 2019

9.00 Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

Elio De Tullio, Presidente Commissione Proprietà Intellettuale Camera di Commercio Internazionale (ICC Italia)

Antonio Felice Uricchio, M.R. Università degli Studi di Bari

9.15 Panoramica della giurisprudenza in materia di Trade Secrets e dello stato dell'implementazione della Direttiva 2016/943 nei 28 paesi UE, Elio De Tullio, Avvocato

10.15 L'esperienza di Pirelli, Sergio Lasca, Head of IP - Patents and Know How, Pirelli Tyre Spa

11.00 Coffee break

11.30 I profili fiscali del licensing, Andrea Vestita, Dottore Commercialista

12.45 Domande e Risposte

13.00 Pausa

14.00 Il contratto di licenza di marchio, Simona Cazzaniga, Avvocato

15.00 Il contratto di licenza di copyright, Marco Venturello, Vice-Presidente LES Italia e Avvocato

16.00 Coffee break

16.30 Il licensing come leva a supporto dell'innovazione: il rapporto Università - Industria, Ercole Bonini, Consulente in Proprietà Industriale

17.00 Il contratto di licenza di modelli e disegni, Rinaldo Plebani, Consulente in Proprietà Industriale

17.45 Domande e risposte

18.00 Chiusura dei lavori